5 KLJUČNIH PITANJA ZA

ANALIZU MEDIJSKIH PORUKA

1. KO KREIRA MEDIJSKU PORUKU?

2. DA LI MI JE OVA PORUKA PRIVUKLA PAŽNJU I ZAŠTO?

3. DA LI BI NEKO DRUGI DOŽIVEO OVU PORUKU NA DRUGAČIJI NAČIN?

4. KOJI STIL ŽIVOTA JE PREDSTAVLJEN U MEDIJSKOJ PORUCI?

5. KOJA JE SVRHA MEDIJSKE PORUKE I KOME JE NAMENJENA?

DIGITALNI POGON

Delegacija Evropske Unije Srbije u okviru programa "Civil Society Facility and Media Programme 2016-2017"