

01

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА: АМАТЕР- СКА КУЛТУРА И КРЕАТИВНИ АКТИВИЗАМ

РАЗРЕД: ДРУГИ

Аматерска култура: дебата

За дебату су потребни: жеља за трагањем и увиђањем истине, интересовање за предмет о којем се расправља, спремност за посматрање проблема из више углова, као и висок ниво критичности према туђем и сопственом мишљењу. Циљ дебатована није одговорити са „за“ или „против“ на тему о којој је реч, већ уз помоћ различитих гледишта сазнавати и преиспитивати истину, долазити до закључака и покретати нова питања.

На нивоу одељења организујте дебату која ће имати следеће структуралне елементе:

ПРЕДМЕТ ДЕБАТЕ	Графити и мурали су оригиналне форме комуникације у градској средини.
---------------------------	---

ПОЧЕТНИ ДЕО ДЕБАТЕ	Опречна гледишта: <ul style="list-style-type: none"> • Графити и мурали су креативни израз слободе и одупирања систему. • Графити и мурали су показатељи вандализма.
СРЕДИШЊИ ДЕО ДЕБАТЕ	Борба мишљења: <ul style="list-style-type: none"> • образлагање судова и оцена, изношење чињеница и података који потврђују или оповргавају супротно мишљење; • сагледавање проблема из различитих углова.
ЗАВРШНИ ДЕО ДЕБАТЕ	Проналажење решења: <ul style="list-style-type: none"> • усаглашавање ставова; • доношење заједничких закључака; • издвајање питања која остају отворена и која подстичу жељу за новом дебатом.

Креативна употреба смарт телефона

КАДРОВИ СНИМАЊА	
Тип снимка	Ефекат
Врло крупни план (приказ очију/лица)	агресивност, непријатност
Крупни план (приказ главе и рамена)	блискост
Средње крупни план (приказ фигуре до струка)	стабилност и снага
Средњи план, <i>полутотал</i> (приказ целог тела)	значај присуства фигуре у простору

УГЛОВИ СНИМАЊА	
Тип угла и опис	Ефекат

Доњи ракурс („жабља перспектива“) – камера прати субјекат одоздо.	субјекат је велики и моћан
Нормалан поглед – камера у нивоу очију прати субјекат.	једнакост, поистовећивање са субјектом
Горњи ракурс („птичја перспектива“) – камера гледа одозго.	субјекат је мали, слаб и немоћан

Задатак бр. 1:

Уз помоћ камере на смарт телефону, фотографишите у крупном плану себе, пријатеља или свог кућног љубимца на три начина, водећи рачуна да светло буде: а) са стране субјекта; б) наспрам субјекта и в) иза субјекта. Користите кућну расвету да бисте искористили дневно светло. Не заборавите да прозор омогућава најбоље осветљење.

Упоредите фотографије и њихова значења. Какав утисак оставља субјекат?

Задатак бр. 2:

Осмислите и спроведите друштвено-ангажовану акцију (прикупљање средстава за помоћ угроженима, еколошку активност, локални фестивал и сл.). Уз помоћ камере мобилног телефона, креирајте видео снимак који ће промовисати акцију.

На који начин ћете се обратити јавности? Које кадрове и углове снимања ћете користити? Како музика може да делује на емоције публике? Која текстуална порука ће се издвојити на снимку? Да ли је ваш рад пример креативног активизма?